



# Estratégias de valorização dos mercados locais

Estratégia de valorização dos mercados da AML



## Contextualização

## Metodologia adotada

## Análise Contextual

*Caracterização do perfil dos vendedores*

*Características da produção*

*Características dos mercados*

*Tendências do consumo*

*Análise SWOT dos mercados da Área Metropolitana de Lisboa*

## Objetivos estratégicos



# Estratégia de Valorização dos Mercados da AML

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

**Melhorar a  
comunicação e a  
experiência do  
consumidor**

**Fortalecer a  
atratividade e  
identidade dos  
mercados**

**Assegurar a  
sustentabilidade  
e a qualidade dos  
produtos**

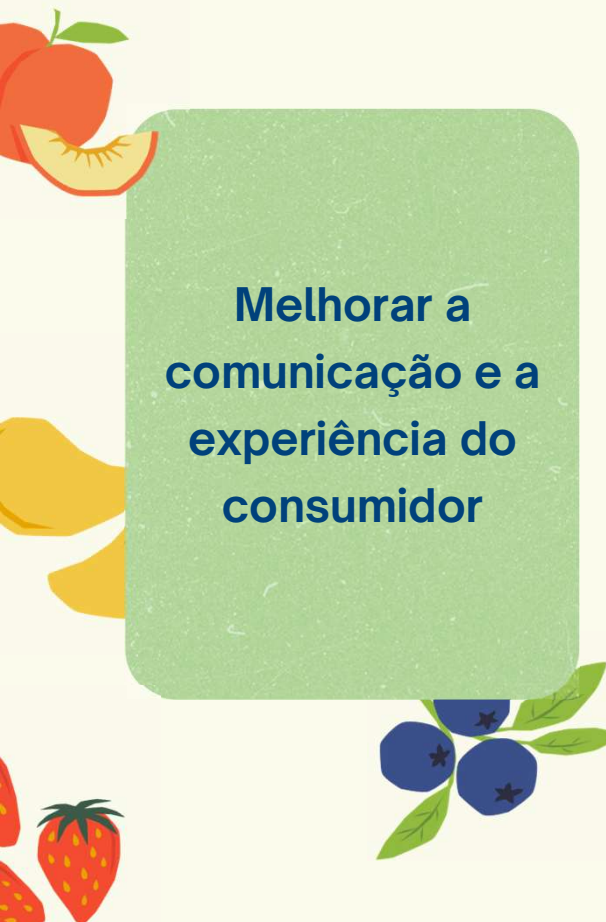
**Desenvolver  
redes e parcerias**





# Estratégia de Valorização dos Mercados da AML

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



### Melhorar a comunicação e a experiência do consumidor

#### Criação de ações de marketing e comunicação

- Campanhas publicitárias
- Ações de comunicação sobre produção local
- Selo de produção local
- Site conjunto para os mercados da AML

#### Reestruturação dos horários e modelos de funcionamento

- Ajustar funcionamento às necessidades de consumidores e vendedores:
  - Novos horários
  - Bancas partilhadas
  - Concentração dos momentos de venda

#### Oferta de serviço de entregas e suporte à compra

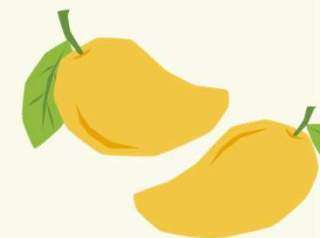
- Comércio eletrónico (serviço de entregas, pagamento eletrónico)
- Criação de cabazes do mercado
- Locais de entrega perto da residência dos consumidores

# Estratégia de Valorização dos Mercados da AML

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

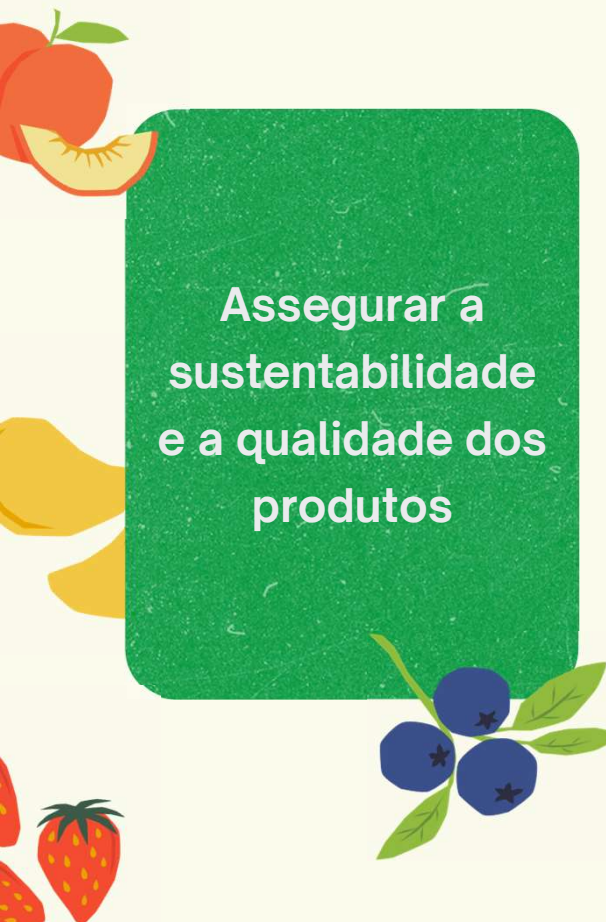
**Fortalecer a  
atratividade e  
identidade dos  
mercados**

Infraestruturas e Acessibilidades	Criação de novas áreas atrativas à população	Maior dinamização dos produtos locais	Organização de atividades e eventos
Criar estacionamento	Atividades de bem estar	Espaços específicos para produção local	
Melhoria da organização das bancas (zonas específicas/tipologia de produto)	Restauração	Técnicas de apresentação das bancas	
Obras de manutenção e renovação	Serviços públicos	Selo de produção local	
Mobilidade urbana sustentável	Multibanco		



# Estratégia de Valorização dos Mercados da AML

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



**Assegurar a sustentabilidade e a qualidade dos produtos**

### Dinamizar ações de formação e capacitação

Acompanhamento técnico à produção (fitofármacos, novas culturas, qualidade)

Capacitação sobre vendas, comunicação, higiene e segurança alimentar, benefícios da produção local, etc.)

### Valorizar os produtores e a produção local

Captar mais produtores

Conhecer as explorações, os modos de produção e a origem

Certificação interna dos produtores

Modelos de funcionamento compatíveis com a presença dos produtores

Diferencial produtores face aos restantes vendedores

# Estratégia de Valorização dos Mercados da AML

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS



### Desenvolver redes e parcerias

#### Rede Metropolitana de Mercados Locais

Partilha de conhecimento

Melhoria dos Métodos de trabalho

Partilha de recursos

#### Promover visitas técnicas

Visitas técnicas a mercados (nacionais e internacionais), que promovam a aprendizagem e partilha de boas práticas

#### Cooperação com escolas, empresas e comunidade local, ADL

Contratos de fornecimento para escolas, empresas e restaurantes

Cooperação com universidades e escolas para estudos e visitas

Ligação com a comunidade local (associações de moradores, associações de pais, coletividades culturais)

# Estratégia de Valorização dos Mercados da AML

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Instruções de Preenchimento	Descrição da ação	Grau de Prioridade	Facilidade de implementação	Exequibilidade	Entidade responsável
<p>Para uma melhor compreensão das prioridades e do grau de exequibilidade de cada ação a implementar, de acordo com a estratégia de valorização dos mercados definida, desenvolvemos este simulador.</p> <p>O objetivo é que cada gestor preencha as colunas "Grau de Prioridade" e "Facilidade de Implementação", permitindo assim atribuir um grau de exequibilidade. Desta forma, cada mercado consegue perceber a facilidade e a prioridade de cada ação a ser executada.</p>	<p>Maior aposta em campanhas publicitárias, relevando a importância dos mercados em todas as suas vertentes económicas, sociais e de sustentabilidade.</p>	Prioridade alta	Fácil	Alto	Entidade gestora do mercado
	<p>Criação de espaços específicos para a venda da produção local.</p>	Prioridade média	Médio	Médio	Entidade Gestora do Mercado
	<p>Criação de rede para partilha de conhecimento facilitação da comunicação entre os diversos gestores dos mercados, melhoria de métodos de trabalho, partilha de recursos, no fundo criar uma rede de <i>networking</i>.</p>	Prioridade baixa	Difícil	Baixo	Área Metropolitana de Lisboa
	<p>Realizar ações de cooperação com escolas, faculdades e empresas e comunidade local (associações de moradores, associações de pais, coletividades culturais) no sentido de organizar visitas de estudo aos mercados, desenvolver estudos e projetos de valorização ou atividades de dinamização.</p>	Prioridade alta	Fácil	Alto	Entidade Gestora do Mercado/Câmara Municipal/Junta de Freguesia/Área Metropolitana de Lisboa
	<p>Ações de comunicação, sobre a presença de produção local nos diversos mercados, principais produtos produzidos na região e seus benefícios, incluindo a comunicação social local regional e nacional (rádio, televisão, jornais, exterior, digital).</p>	Prioridade alta	Fácil Médio Difícil	Alto	Entidade gestora do mercado
	<p>Criação de site conjunto dos mercados da AML: plataforma digital comum a todos os mercados, com informação sobre produtores e produtos disponíveis, tipo de serviços complementares e atividades existentes e horários de funcionamento.</p>	Prioridade alta	Fácil	Alto	Área Metropolitana de Lisboa





# Estratégia de Valorização dos Mercados da AML

## OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

### TOP 3 MAIS EXEQUÍVEIS

- Criação de espaços específicos para a venda de produção local
- Criação de rede para partilha de conhecimento
- Maior aposta em campanhas publicitárias

### TOP 3 MENOS EXEQUÍVEIS

- Entregas feitas pelo produtor
- Explorar soluções de mobilidade urbana sustentável para facilitar o acesso aos mercados
- Resolução do problema de falta de estacionamento





**AML ALIMENTA**  
SUSTENTÁVEL | SAUDÁVEL | MEDITERRÂNICA

**OBRIGADA!**

