

20  23

APPLE

ASSOCIAÇÃO PRODUTORES  
PORTA DA LOJA

*Ilustrativo*

## SOBRE NÓS

A Associação foi criada em Agosto de 2023, com o propósito de “Apoiar os produtores de produtos Porta da Loja, nomeadamente a defesa da denominação de Origem Protegida (DOP) e indicação Geográfica Protegida (IGP)”

\_\_\_\_\_  
SEGUNDO: - *Luís Miguel Teixeira Chaves*, NIF 189.633.476, casado, natural da freguesia de Braga (São João do Souto), da cidade Braga, residente na Avenida dos Combatentes da Guerra Colonial, nº 116, 2º esqº, trás, freguesia de Barbudo, concelho de Vila Verde, titular do cartão de cidadão nº 08024479 3ZY4, válido até 16/01/2028, emitido pela República Portuguesa; \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
TERCEIRO: - *Manuel António Vieira Fernandes*, NIF 195.522.729, casado, natural da freguesia de Ferreiros, concelho de Amares, onde reside na Rua Dr. Eduardo Gonçalves, nº 25, titular do cartão de cidadão nº 08710015 0ZW9, válido até 03/08/2031, emitido pela República Portuguesa. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Verifiquei a identidade dos outorgantes pela exibição dos referidos documentos de identificação. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
E PELOS OUTORGANTES FOI DITO: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Que, entre o segundo e o terceiro, e a sociedade que o primeiro representa, constituem uma associação, sem fins lucrativos, sob a denominação social **APLLE – ASSOCIAÇÃO DE PRODUTORES PORTA DA LOJA**, com sede na Rua do Anjo, nº 27, freguesia de Mire de Tibães do concelho de Braga (4700-565), a qual tem por objeto: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
“O apoio aos produtores de produtos Porta da Loja, nomeadamente a defesa da denominação de Origem Protegida (DOP) e indicação Geográfica Protegida (IGP).” \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Que esta associação fica a reger-se em concreto pelos estatutos elaborados em documento complementar, nos termos do

# PROBLEMA S

## FALHA NO MERCADO

Por ser um produto ainda muito regional, as plantações existentes ainda são escassas

## CLIENTES

Mercado regional e local

## CUSTOS

Pouca produção por hectare

## USABILIDADE

Vendido em fresco e pouco aproveitamento do refugo

## FINANÇAS

Necessidades de apoio aos agricultores, para novas plantações



## SOLUÇÕES

### FECHAR A CERCA

Fazer a DOP e/ou IGP, de forma a tornar o produto mais valorizado e único

### POUPANÇA DE CUSTOS

Reduzir as despesas aos produtores, tirando partido do máximo da colheita

### PÚBLICO-ALVO

Mercado Nacional  
Mercado da Saudade  
Exportação

### CERTIFICAÇÃO

Implementar a certificação integrada nos pomares

# DESCRIÇÃO GERAL DO PRODUTO



## EXCLUSIVO

Variedade regional  
para o Mundo



## PRIMEIRO A ENTRAR NO MERCADO

Quanto mais cedo  
abraçarmos o  
projeto, mais rápido  
colhemos os “frutos”



## TESTADO

Testes biológicos e  
químicos



## AUTÊNTICO

Produto único com  
uma durabilidade  
acima da média, em  
relação a outras  
variedades



ONDE E  
COMO

AJUDAR

A close-up photograph of several apples in a woven basket. The apples are in various stages of ripeness, with some showing green and others showing red and yellow. A white rectangular box with a thin black border is superimposed over the top left portion of the image, containing the text 'DOP' in a bold, black, sans-serif font.

DOP

## DOP - Denominação de Origem Protegida (Produtos agrícolas e géneros alimentícios)

Entende-se por DOP uma denominação que identifique um produto originário de um local ou região determinados (ou, em casos excepcionais, de um país), cuja qualidade ou características se devam essencial ou exclusivamente a um meio geográfico específico (incluindo os seus fatores naturais e humanos), e cujas fases de produção tenham todas lugar na área geográfica delimitada.

Proteção aos produtores

Valorização do produto

Certificação e controlo

Caracterização

Preservação da história



## INVESTIGAÇÃO

Vamos efetuar uma parceria com o **Centro de Engenharia Biologica da Universidade do Minho**, para fazer realizar testes.

Parceira com o **ESA-IPV**, contando com a experiência do Eng<sup>o</sup> Raul Rodrigues.

Criar um **centro incubador e experimental**, para tirar melhor partido dos Porta-enxertos da Porta da Loja.





REPÚBLICA  
PORTUGUESA

AGRICULTURA E PESCAS

ENTIDADES  
GOVERNAMENTAIS



PROGRAMA DE  
DESENVOLVIMENTO  
RURAL 2014 · 2020

Queremos trabalhar a proximidade com as entidades governamentais, para conseguirmos apoiar mais o produtores, para expandirmos a produção da Porta da Loja.



ATAHCA  
ASSOCIAÇÃO DE DESENVOLVIMENTO DAS  
TERRAS ALTAS DO HOMEM, CÁVADO E AVE

NIORTE 2030  
Programa Regional do Norte

Novos Apoios 20|30  
Novas áreas geográficas  
Projetos de Sustentabilidade  
Projetos de Inovação  
Modelos de gestão integrado

# COMPARAÇÃO DE MERCADOS

350.000  
TON

Produção Nacional  
Mercado acessível

250  
TON

Produção Porta da Loja  
- 0,1% da produção nacional

1.000  
TON

Objetivo  
+/- 0,3% da produção nacional



# ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO

Como cresceremos no futuro

2024

Temos cerca de 15ha plantado

2027

Conseguir ter 30ha plantados

2030

Conseguir ter 50ha plantados



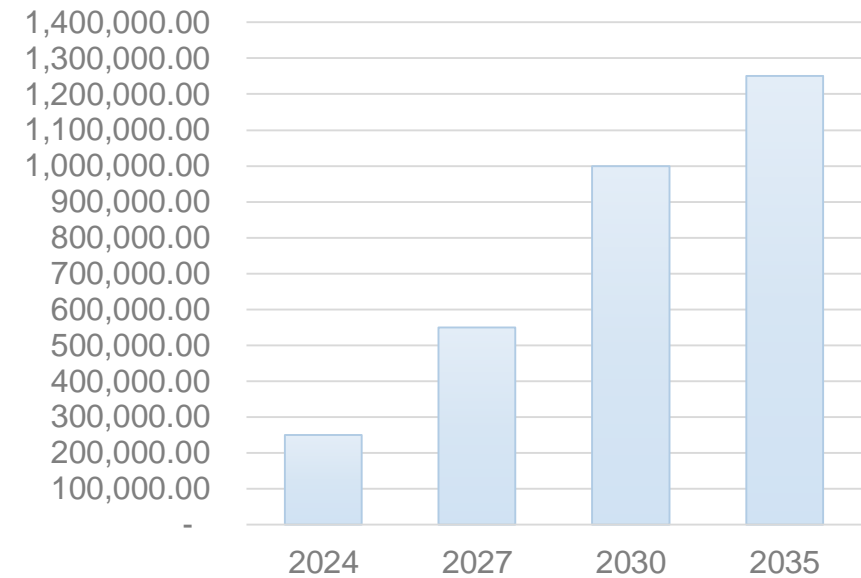
# EVOLUÇÃO

## Previsão de sucesso

### Métricas

	HECTARES	TON/HA
2024	15	250
2027	30	550
2030	50	1000
2035	75	1250

### Produção por Ano



OBRIGADO

João Fernandes

+351 967 847 321

joao.fernandes@casais.pt



APPLE

ASSOCIAÇÃO PRODUTORES  
PORTA DA LOJA